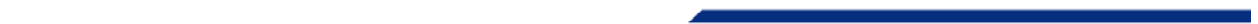


Kreativitätstechniken

Trainingsseminar



Der sinnvolle Einsatz von Kreativitätstechniken

Für nahezu alle Aufgabengebiete im Unternehmen werden neue, bessere Lösungen benötigt. Originelle und effizienzsteigernde Ideen, z.B. in der Produktentwicklung oder in der Produktion bzw. Leistungserstellung, sichern den Vorsprung gegenüber Konkurrenten und die Wettbewerbsfähigkeit auf internationalen Märkten. Daher ist es erforderlich, das Kreativitätspotenzial der Mitarbeiter zu aktivieren. Eine Reihe von Kreativitätstechniken, die weit über das bekannte Brainstorming hinausgehen, unterstützen das kreative Denken und führen zu innovativen Problemlösungen.

Jeder kennt **Brainstorming**, aber viel zu oft wird die Methode nicht richtig angewandt, die Grundlagen und Prinzipien sind meist nicht bekannt.

Die **Brainwriting-Methoden** entsprechen der deutschen Mentalität und Arbeitsweise. Sie eignen sich, wenn viele Ideen unterschiedlichster Art zu erwarten sind. Dies gilt vor allem für die **Kartenumlauftechnik**.

Die **Konfrontationstechniken** führen in der Regel zu Problemlösungen mit großem Neigkeitsgehalt, da die Auseinandersetzung mit problemfremden Aspekten zu völlig ungewöhnlichen Einsichten und originellen Ideen führt.

Das **Morphologische Tableau** führt mit der systemisch-analytischen Kombination zu sehr guten Gesamtlösungskonzepten. Die Methode eignet sich bei vielschichtigen, komplexen Aufgabenstellungen. Sie ist eher in der Phase der Ausarbeitung eines Produktkonzepts anzuwenden.

Der überwiegende Teil des Seminars ist der Übung von Kreativitätstechniken anhand konkreter Aufgabenstellungen aus dem Teilnehmerkreis gewidmet. Neben Gruppenübungen und Erfahrungsaustausch gewinnen die Teilnehmer durch Lockerungsübungen Anregungen und neue Einsichten.

Inhaltsschwerpunkte

- **Seminarüberblick, Einführung**
- **Die wichtigsten Prinzipien und Ansatzpunkte für kreatives Denken**
- **Kreativitätstechniken im Überblick**
- **Üben ausgewählter Kreativitätstechniken mit Aufgabenstellungen aus dem Arbeitsbereich der Teilnehmer**
 - Brainstorming: Regeln und Erfahrungen
 - Klärung und Definition des Problems (Aufgabenstellung)
 - Brainwriting: Kartenumlauftechnik (mit Übung)
 - Das morphologische Tableau
- **Der kreative Prozess**
 - Konfrontationstechniken: Visuelle Konfrontation, Bildkartenkonfrontation (mit Übung)
 - Ideenfindung mit TRIZ

- **Zielführende und pragmatische Bewertungsmethoden für generierte Ideen**
 - Überblick über Bewertungsmethoden im Workshop
 - 6-Hüte-Methode
- **Leistungsfähigkeit einzelner Kreativitätstechniken und Bewertungsmethoden**
- **Das offene Problemlösungsmodell OPM**
- **Wesentliche Kriterien für den erfolgreichen Ablauf einer Sitzung bzw. eines Workshops**

Seminarrahmen

Zeitraumen: 2 Tage

Teilnehmerzahl: 6 bis 18 Teilnehmer

Bei Bedarf passen wir Seminarinhalte und Seminarkonzeption an unternehmensspezifische Anforderungen an. Die Seminare werden von praxiserfahrenen Referenten der Geschka & Partner Unternehmensberatung durchgeführt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Ansprechpartner

Prof. Dr. Horst Geschka

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-1

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: hg@geschka.de

Dipl.-Kffr. Martina Schwarz-Geschka

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-5

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: ms@geschka.de

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

Email: info@geschka.de

www.geschka.de