

# DIFI - Forum für Innovationsmanagement

## Hintergründe

Bei „DIFI - Forum für Innovationsmanagement“ werden aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements im Rahmen von Tagungen behandelt. Besonderen Wert legen wir dabei auf die Aktualität der Tagungsthemen. DIFI soll Ihnen wertvolle Anregungen für Ihre Alltagsarbeit und für langfristige strategische Überlegungen geben.

Als Referenten werden kompetente Praktiker aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler eingeladen. Einen besonderen Schwerpunkt legen wir auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben. In ausführlichen Diskussionen werden nach den einzelnen Vorträgen die Themen weiter vertieft.

DIFI besteht seit 1976. In diesem Zeitraum wurden bisher knapp 200 Tagungen erfolgreich veranstaltet. Die Planung, Organisation und Moderation der Veranstaltungen führt Herr Prof. Geschka in Zusammenarbeit mit Frau Birgit Lauritzen durch.

Hauptveranstaltungsort der DIFI-Tagungen ist das MARITIM Rhein-Main Hotel in Darmstadt mit sehr guter Verkehrsanbindung. Gelegentlich werden auch Exkursionen zu interessanten Unternehmen oder Instituten durchgeführt.

Das Konzept von DIFI basiert auf einer Mitgliedschaft. Gerne begrüßen wir aber auch Gäste zu einzelnen Veranstaltungen zu gesonderten Konditionen. Durch eine regelmäßige Teilnahme an den Tagungen haben Sie allerdings einen Preisvorteil gegenüber einer Einzelteilnahme.

## Leistungen

Der jährliche Beitrag für eine DIFI-Mitgliedschaft beträgt 2.200,- € zzgl. MwSt. Die Mitgliedschaft ist an eine Kontaktperson gebunden, die regelmäßig über stattfindende Tagungen informiert wird. Sollte diese Kontaktperson an einzelnen Tagungsterminen verhindert sein, so kann ein Ersatzteilnehmer teilnehmen.

Durch die Mitgliedschaft sind folgende Leistungen abgedeckt:

- Vier Tagungen pro Jahr inkl. Mittagessen, Pausenimbissen und Tagungsgetränken
- Ausführliche Tagungsunterlagen
- Protokoll der Tagungen inkl. der Diskussionen zu den Vorträgen in elektronischer Form
- Erfahrungsaustausch zwischen kompetenten Kollegen im kleinen Kreis (Club-Charakter)
- Mitwirkung bei der Themenauswahl
- Sonderkonditionen für zusätzliche Teilnehmer des Unternehmens (150,- € zzgl. MwSt. pro Tagung)
- Kompensationsangebot bei Nichtteilnahme an einer Tagung: kostenlose Durchführung eines Vortrags, eines Kurzseminars oder eine Workshopmoderation in Ihrem Hause.

Möchten Sie keine feste Mitgliedschaft eingehen, so können Sie natürlich auch einzelne DIFI-Tagungen besuchen. In diesem Fall beträgt die Teilnahmegebühr pro Veranstaltung 700,- € zzgl. MwSt. Für den ersten Besuch einer DIFI-Tagung zahlen Sie als Kennenlern-Preis 450,- € zzgl. MwSt.

Gerne nehmen wir Sie in unseren Verteiler auf und informieren Sie regelmäßig über unsere Veranstaltungen.

## **DIFI-Mitglieder**

Mitglieder im DIFI-Kreis sind vorwiegend Groß- und Mittelunternehmen, die durch Führungskräfte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement oder Geschäftsführung vertreten sind.

Mitglieder sind derzeit:

- **Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische Trendanalysen INT**, Euskirchen
- **Fresenius KABI Deutschland GmbH**, Oberursel
- **Freudenberg Forschungsdienste SE & Co. KG**, Weinheim
- **Hydro Aluminium Rolled Products GmbH**, Bonn
- **Procter & Gamble Service GmbH**, Euskirchen
- **Reckitt Benckiser GmbH**, Ludwigshafen
- **Schmidt & Clemens GmbH & Co. KG**, Lindlar
- **ThyssenKrupp AG**, Düsseldorf
- **Voith Turbo GmbH & Co. KG**, Crailsheim
- **Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG**, Waldenburg

## **DIFI-Tagungen 2015**

**Gestaltung von Innovationsprozessen: Erfahrungen mit dem Stage-Gate-Prozess und anderen Konzepten**

31. März 2015, Darmstadt

**Innovationssuche mit Crowdsourcing und anderen Open-Innovation-Ansätzen**

24. Juni 2015, Darmstadt

**Systematische Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle**

15. September 2015, Darmstadt

**Innovation Strategy Implementation**

12. November 2015, Darmstadt

## Beispiele durchgeführter DIFI-Tagungen

- Best Practices im Innovationsmanagement
- Strategische Optionen für die Automobil-Industrie in Deutschland mit Führung durch die FIZ-Meile bei BMW (Exkursion)
- Bionik – die Natur als Potenzial für Innovationen
- Corporate Venture Strategien
- Die Bedeutung der Marke für Innovationen
- Globalisierung von Forschung und Entwicklung
- Radikale Innovationen – der Weg in die Zukunft (Groß-Konferenz)
- Die Rolle des Topmanagements in Forschung und Entwicklung
- Diversification, Corporate Entrepreneurship and New Ventures
- Kundenintegration im Innovationsmanagement
- Die Rolle von Design im Innovationsprozess
- Die großen deutschen Forschungseinrichtungen
- Zukunftsanalysen und Früherkennung als Grundlage für Technologie- und Innovationsstrategien
- Innovationsmarketing
- Vorgehen und Methoden der Bewertung von Innovationsideen und -projekten
- Messung der Innovationsaktivitäten mit Hilfe von Kennzahlen
- Integration des Innovationsmanagements in die Unternehmensstrategie
- Vom Umgang mit Misserfolgen bei Innovationen
- Risikomanagement für Innovationen
- Bedarfserfassung und Markterkundung in frühen Phasen von Innovationsprozessen
- Ideenmanagement für Innovationen
- Produktbezogene Dienstleistungsinnovationen
- Technology-Push-Innovationen: Von der Technologie zum Markt
- Innovationsnetzwerke
- Neuere Organisationsformen für F&E und Innovation
- Steigerung der Innovationsproduktivität
- Open Innovation – Neuere Erkenntnisse und Entwicklungen
- Nachhaltigkeit als Thema im Innovationsprozess
- Stand der Zukunftsforschung – Auswirkungen und Konsequenzen auf das Innovationsmanagement
- Erarbeitung von Innovationsstrategien
- Patente und IP im Innovationsmanagement
- Innovationsmanagement im globalen Kontext
- Technologiefrühaufklärung

## Interesse?

Kommen Sie doch zu unserer nächsten Veranstaltung! Sie lernen unsere Mitglieder kennen und können den Nutzen von DIFI für sich selbst und Ihr Unternehmen einschätzen.

Der Kennenlern-Preis für DIFI beträgt 450,- € zzgl. MwSt. Diese Gebühr bezieht sich auf eine Teilnahme. Bei einer wiederholten Teilnahme berechnen wir die Normalgebühr in Höhe von 700,- € zzgl. MwSt.

## Ansprechpartner

**Prof. Dr. Horst Geschka**

E-mail: [hg@geschka.de](mailto:hg@geschka.de)

## Kontaktdaten

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: [info@geschka.de](mailto:info@geschka.de)

[www.geschka.de](http://www.geschka.de)