

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Foresight-Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?

16. September 2014

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel



Wir brauchen Zukunftsinformationen! Wie verlässlich sind sie? – Erkenntnisse und Erfahrungen

Innovationsmanagement hat per se einen starken Zukunftsbezug: Der Erfolg liegt in der Zukunft; Ausrichtungen und Projektentscheidungen müssen in der Gegenwart getroffen werden. Projekte werden mit Unsicherheiten in Angriff genommen: Können die technischen Ziele erreicht werden? Sodann muss sich der wirtschaftliche Erfolg am Markt erweisen!

Zunehmend wird für F&E- und Innovationsprojekte eine strategische Ausrichtung vorgegeben. Diese orientiert sich noch stärker als die einzelnen Projekte an Zukunftsperspektiven. Allenthalben finden sich in den Medien und in der Fachpresse Aussagen über Zukunftsentwicklungen. Sie beziehen sich auf unterschiedliche Zeiträume, behandeln unterschiedlich abgegrenzte Themenfelder und setzen in den Details unterschiedliche Schwerpunkte. Wie geht man im Hinblick auf strategische Überlegungen im Unternehmen mit diesem „Wust“ an Zukunftsinformationen um? Wie ist die Umsetzung auf die Unternehmens- und Innovationsstrategie vorzunehmen? Hilft Foresight-Management weiter? Man darf gespannt sein!

Die Tagung gibt Anregungen und zeigt Lösungen aus der Praxis für diese Fragen auf. Die Referenten berichten aus unterschiedlichen Blickwinkeln über die Gewinnung und Verarbeitung von Zukunftsinformationen.

Der Tagungsablauf ist außerdem so geplant, dass Raum für den Austausch von Erfahrungen und Sichtweisen mit den Referenten und Teilnehmern besteht. Sie werden sicher wertvolle Anregungen für Ihre Tätigkeit im Unternehmen erhalten.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976. Bisher wurden rund 180 Tagungen erfolgreich durchgeführt.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Tagungsprogramm – 16. September 2014

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung und kurze Einführung**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:45 Uhr **Corporate Foresight: Entwicklung und Perspektiven oder: Eine kurze Geschichte von Risiken und Umbrüchen**
Klaus **Burmeister**, geschäftsführender Gesellschafter
Z_punkt GmbH The Foresight Company, Köln
- 10:45 – 11:15 Uhr **Foresight-Management aus der Perspektive unterschiedlicher Anwender – Eine ganzheitliche Betrachtung**
Dr. Martin **Müller**, Koordinator Corporate Foresight,
Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Technische
Trendanalysen (INT), Euskirchen
- 11:15 – 11:30 Uhr Kaffeepause
- 11:30 – 12:30 Uhr **Cooperative and Collaborative Foresight – Neue Perspektiven für zeitgemäße Innovationsprozesse**
Dr. Bernhard **Albert**, Inhaber von Foresight Solutions und
Gründungsmitglied der Advanced Foresight Group, Frankfurt
am Main
- 12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 – 14:30 Uhr **Mit der Szenariotechnik Zukunftswissen strukturieren und zu konsistenten Zukunftsbildern verarbeiten**
Martina **Schwarz-Geschka**, Partnerin, Geschka & Partner
Unternehmensberatung, Darmstadt
- 14:30 – 14:45 Uhr Kaffeepause

- 14:45 – 15:45 Uhr **Big Data als Herausforderung für die Zukunftsforschung**
Klaus **Heinzelbecker**, Unternehmensberater für Zukunfts- und Innovationsmanagement, Dozent an der Universität Mainz und an mehreren Hochschulen
- 15:45 – 16.45 Uhr **Erfahrungsaustausch in Kleingruppen**
- 16:45 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

- Änderungen vorbehalten -

Tagungsdaten

Termin: 16. September 2014

Zeitraumen: 9:15 – 17:00 Uhr

Ort: MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt

Gebühr: 700,-- € zzgl. MwSt.

Kennenlern- 450,-- € zzgl. MwSt.

Gebühr: (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD.

Teilnehmer

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Manager Business Development, Projektleiter F&E bzw. Innovation; Zuständige im Unternehmen für Unternehmens- und Innovationsstrategie

DIFI-Tagungen 2014

Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovationsprozessen

13. März 2014, Darmstadt

Innovationskultur - Fördernder Faktor und Grenzen

24. Juni 2014, Darmstadt

Forsight-Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?

16. September 2014, Darmstadt

Bewertung und Auswahl von Innovations-/F&E-Ideen und Projekten

25. November 2014, Darmstadt

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: bl@geschka.de

www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

Tagungsorganisation Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-mail: bl@geschka.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 3/2014

„Foresight-Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?“

am **16. September 2014** in Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel,
Am Kavalleriesand, 64295 Darmstadt, zum

Kennenlern-Preis von **450,- €** zzgl. MwSt.
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Normalpreis von **700,- €** zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Firma:

Name, Vorname:

Titel: Abt.:

PLZ, Ort:

Straße: Hausnummer:

Tel.: Fax:

E-mail:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

.....
.....
.....

Datum, Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von
„DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ per E-mail. *

* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an:
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-mail: info@geschka.de.