

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

# **Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen**

**19. September 2017**

Darmstadt, Hotel Contel



## Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen

---

Bei der Entstehung neuer Produkte oder Dienstleistungen war es schon immer wichtig, Probleme und veränderte Bedarfe der Kunden zu erkennen. Innovationen sollen dann Lösungen bieten. Nicht immer entstehen Innovationen so; sie können auch von neuen technologischen Möglichkeiten ausgehen (Push-Innovationen).

Es gibt mehrere Möglichkeiten, Kundenprobleme und -bedarfe zu ermitteln: Lead-user-Erfassung, Need-Assessment, Zusammenarbeit mit Kunden, usw. Neue Methoden sind entstanden und die Digitalisierung hat zu anderen Möglichkeiten des Erkennens von Kundenwünschen und -präferenzen geführt.

Auf der Tagung wird das Thema „Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen“ aus verschiedenen Perspektiven dargestellt und diskutiert. Sie werden davon profitieren und Kontakte knüpfen können.

## Was ist DIFI?

---

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt. Unsere Veranstaltungen behandeln aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements. DIFI besteht mit bisher über 200 erfolgreich durchgeführten Tagungen seit 1976.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 25-30 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Es sind zwei Besonderheiten, die DIFI von anderen Tagungs- und Veranstaltungsreihen unterscheidet: Zum einen die Beteiligung der Mitglieder an der Themenauswahl und zum anderen die Protokolle, die neben den präsentierten Vorträgen auch die anschließenden Diskussionen festhalten.

## Tagungsprogramm – 19. September 2017

---

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:40 Uhr **Begrüßung durch Prof. Dr. Horst Geschka**  
Geschäftsführer,  
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:40 – 10:40 Uhr **Innovieren mit externen und internen Lead Usern am Beispiel der Energiebranche**  
Prof. Dr. Cornelius **Herstatt**, Leiter des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement  
Technische Universität Hamburg-Harburg, Hamburg
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Die Digitalisierung der Beziehung zum Endkunden**  
Prof. Dr. Philipp **Sandner**, Junior Professor for Manufacturing, Frankfurt School of Finance & Management gGmbH, Frankfurt School Blockchain Center, Frankfurt a.M.
- 12:00 – 12:45 Uhr **Living Labs: Nutzerintegration durch Open-Innovation-Strukturen**  
Amin **Djebali**, Teamleiter, Automotive Safety Technologies GmbH (Tochterfirma der Audi AG), Gaimersheim
- 12:45 – 13:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 – 14:15 Uhr **Durchbruchsinnovationen mit Hilfe der LEAD User Methode**  
Franz **Emprechtinger**, Innovation Manager,  
LEAD Innovation Management GmbH, Wien
- 14:15 – 15:15 Uhr **User Interviews im User-Experience-Prozess**  
Peter **Hoffmann**, UX Consultant, Boldly Go Industries,  
Frankfurt a.M.
- 15:15 – 15:30 Uhr Kaffeepause

- 15:30 – 16:30 Uhr **Blockchain: Ein visionärer Ansatz mit guten Chancen, Realität zu werden**  
Prof. Dr. Philipp **Sandner**, Junior Professor for Manufacturing, Frankfurt School Blockchain Center, Frankfurt School of Finance & Management gGmbH, Frankfurt a.M.
- 16:30 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

*- Änderungen vorbehalten -*

## Die Referenten

---

### **Prof. Dr. Cornelius Herstatt**

Cornelius Herstatt ist Professor für Innovationsforschung, Leiter des Instituts für Technologie- und Innovationsmanagement sowie Managing Director des Center for Frugal Innovation an der Technischen Universität Hamburg Harburg. Seine Forschungsinteressen umfassen Anwenderinnovationen, Open Source Innovationen sowie frugale Innovationen. Professor Herstatt berät seit über 30 Jahren Unternehmen bei der Optimierung ihrer Innovationsarbeit und ist als Herausgeber und Autor in der Innovationsforschung aktiv.

### **Prof. Dr. Philipp Sandner**

lehrt an der Frankfurt School of Finance und Management in den Themenbereichen Innovationsmanagement, Digitalisierung, Entrepreneurship und Intellectual Property Rights. Seine Forschung legt den Fokus auf Strategie, Innovation, Corporate Entrepreneurship und insbesondere Blockchain-Technologie.

### **Amin Djebali**

Aufbau und Leiter der „Entwicklungsbegleitenden Funktionalen Absicherung“ bei dem AUDI-Tochterunternehmen "Automotive Safety Technologies GmbH". Er hat Elektrotechnik/Nachrichtentechnik in Hamburg und dann Engineering Management an der „Wilhelm Büchner Fernhochschule“ studiert.

### **Peter Hoffmann**

arbeitet als Senior UX (User-Experience) Consultant bei BOLDLY GO INDUSTRIES, einer Innovations- und Technologieberatung in Frankfurt am Main. Der diplomierte Designer und zertifizierte UX Design Specialist wirkt an unterschiedlichen internationalen User Experience Projekten für namhafte DAX-Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen mit. Im Design Thinking Kontext hat Herr Hoffmann sich unter anderem mit Nutzerinterviews für spezielle Anforderungen beschäftigt.

## Franz Emprechtlinger

Nach seinem Bachelorstudium Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der Wirtschaftsuniversität Wien mit den Schwerpunkten „Entrepreneurship & Innovation und KMU-Management“ absolvierte er das Masterstudium „Strategy, Innovation and Management Control“ ebenfalls an der WU Wien sowie am Indian Institute of Management Ahmedabad. Bei „LEAD Innovation“ ist er als Innovationsmanager tätig und unterstützt internationale Unternehmen beim Strukturieren, Planen, Erfinden und Vermarkten von Innovationen.

## Tagungsdaten

---

**Termin:** 19. September 2017

**Zeitraumen:** 9:15 – 17:00 Uhr

**Veranstaltungsort:** Hotel Contel  
Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt  
<http://www.contel-darmstadt.de/>

**Gebühr:** 700,- € zzgl. MwSt.

**Kennenlern-  
Gebühr:** 450,- € zzgl. MwSt.  
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierten Tagungsunterlagen in elektronischer Form.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt der DIFI-Tagungsunterlagen sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

## Teilnehmer

---

Teilnehmer sind Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung sowie aus dem Innovationscontrolling mittlerer und großer Unternehmen.

## DIFI-Mitglieder

---

Mitglieder im DIFI-Kreis sind vorwiegend Groß- und Mittelunternehmen, die durch Führungskräfte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement oder Geschäftsführung vertreten sind. Mitglieder sind derzeit:

Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Techn. Trendanalysen INT, Euskirchen  
Fresenius KABI Deutschland GmbH, Oberursel  
Hydro Aluminium Rolled Products GmbH, Bonn  
IPEK – Institut für Produktentwicklung am KIT, Karlsruhe (Gastmitgliedschaft)  
Merck KGaA, Darmstadt (Gastmitgliedschaft)  
Procter & Gamble Service GmbH, Euskirchen  
Reckitt Benckiser GmbH, Ludwigshafen  
Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Herzogenaurach (Gastmitgliedschaft)  
Schmidt & Clemens GmbH & Co. KG, Lindlar  
ThyssenKrupp AG, Düsseldorf  
Voith Turbo GmbH & Co. KG, Crailsheim  
Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG, Waldenburg

## DIFI-Tagungen 2017/18

---

- **Innovationsmanagement für und in Schwellenländern**  
16. Mai 2017, Darmstadt, Hotel Contel
- **Digitalisierung des Innovationsmanagements: Geschäftsmodell-Innovationen; disruptive Innovationen**  
28. Juni 2017
- **Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen**  
19. September 2017
- **Agile Prozesse im Innovationsmanagement**  
15. November 2017
- **März 2018: Foresight – Strategisches Element für das Innovationsmanagement (Trendanalysen quantitative Methoden)**

## **Die Geschka & Partner Unternehmensberatung**

---

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

## **Kontaktdaten**

---

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner  
Im Innovarium  
Guerickeweg 5  
64291 Darmstadt  
E-mail: hg@geschka.de

### **Tagungsorganisation**

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen  
Tel.: +49 (0)6151 501646-0  
Fax: +49 (0)6151 501646-9  
E-mail: bl@geschka.de  
www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

**Frau Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation**

**Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-Mail: bl@geschka.de**

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 3/2017

## **Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen**

**am 19. September 2017 in Darmstadt, Hotel Contel**

- Kennenlern-Preis** von **450,- €** zzgl. MwSt.  
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)
- Normalpreis** von **700,- €** zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie das Tagungsprotokoll in elektronischer Form. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich.

Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Firma: .....

Titel, Name, Vorname: .....

Position: ..... Abt.: .....

PLZ, Ort: .....

Straße: ..... Hausnummer: .....

Tel.: ..... Fax: .....

E-mail: .....

**ggf. abweichende Rechnungsadresse:**

.....

.....

.....

Datum, Unterschrift: .....

- Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ per E-mail. \*

\* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an: Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-mail: info@geschka.de.