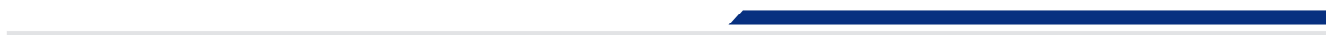


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Innovationscontrolling: Konzepte und Kennzahlen (KPI) für das Innovationsmanagement

7. Juni 2016

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel



Ein Innovationscontrolling ist erforderlich!

Die Lebenszykluszeiten von Produkten werden weiterhin kürzer; der Aufwand, um neue Produkte zu entwickeln und auf den Markt zu bringen, steigt. (Die Gründe dafür sind bekannt: internationaler Wettbewerb; hohes Anspruchsniveau.) Als Konsequenz ist die Planung und Steuerung von Innovationen bezüglich Zeit und Kosten zielgenau aber auch flexibel vorzunehmen. Innovationsmanagement ist intern stark vernetzt und wird sehr von externen Entwicklungen beeinflusst. Innovationsprozesse, speziell F&E-Projekte, sind mit Unsicherheiten verbunden.

Für ein Controlling in diesem Bereich sind spezielle Leistungskennzahlen (KPI) einzusetzen, die an die komplexe Situation des einzelnen Unternehmens angepasst sind: Welche Projekte sind zu priorisieren? Sind die vorhandenen Ressourcen ausreichend für die Projekte? Wie lassen sich Produktivität und Kreativität gewährleisten und steigern? Stimmen beim Controlling die Zuordnungen? Man erkennt schnell: Ein gründliches Durchdenken und situatives Anpassen ist erforderlich.

Seit Jahren werden Controllingkonzepte und spezielle Kennzahlen vorgeschlagen; die Umsetzung erfolgte zögerlich. Es scheint jetzt ein Stand der Durchdringung dieser Thematik und der Notwendigkeit der Umsetzung erreicht zu sein, der eine stärkere Verbreitung erwarten lässt.

Auf der Tagung werden Ansätze des Innovationscontrollings, insbesondere Leistungskennzahlen, vorgestellt und auf der Grundlage von Studien und Erfahrungen über Besonderheiten der Anwendung berichtet. Sie können die Konzepte Ihres Unternehmens mit den präsentierten Ansätzen vergleichen und Erfahrungen austauschen.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Tagungsprogramm – 7. Juni 2016

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung, Einführung und Überblick**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:45 Uhr **Innovationscontrolling-Instrumente zum erfolgreichen Steuern der frühen Phasen im Innovationsprozess**
Jan Christoph **Munck**, Forschungsdirektor Innovation & Control, Strascheg Institute for Innovation, Transformation & Entrepreneurship (SITE), EBS Business School
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Erstellung eines F&E-Zielsystems als Grundlage für die KPI-Auswahl eines Unternehmens mit zentral/dezentraler F&E-Organisation**
Dr.-Ing. Christine **Jamin**, MBA-Absolventin der Wilhelm Büchner Hochschule Darmstadt
- 12:00 – 13:00 Uhr Mittagessen
- 13:00 – 14:00 Uhr **Leistungsmessung im Innovationsmanagement: Kennzahlen (KPI) für die industrielle F&E**
Prof. Dr. Tatjana **Samsonowa**, Managing Director,
International Institute for Research Performance Management (IPERF), Berlin
- 14:00 – 15:00 Uhr **Wertbasiertes IP Management als integrierter Baustein des Innovationscontrollings – Erfahrungsberichte aus der Praxis**
Peter **Bittner**, Gründungspartner, Peter Bittner und Partner,
European Patent Attorneys, Walldorf
- 15:00 – 15:15 Uhr Kaffeepause
- 15:15 – 16:15 Uhr **Steuerung von F&E mit Kennzahlen**
Kathrin **Sinz**, Beraterin, Axel Schröder Unternehmensberatung, Sauerlach bei München
- 16:15 – 17:00 Uhr **Diskussion in Kleingruppen**
- Änderungen vorbehalten -

Tagungsdaten

Termin:	7. Juni 2016
Zeitraumen:	9:15 – 17:00 Uhr
Ort:	MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt
Gebühr:	700,-- € zzgl. MwSt.
Kennenlern- Gebühr:	450,-- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierten Tagungsunterlagen in elektronischer Form.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt der DIFI-Tagungsunterlagen sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Teilnehmer

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung sowie aus dem Innovationscontrolling; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation mittlerer und großer Unternehmen.

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

E-mail: hg@geschka.de

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: bl@geschka.de

www.geschka.de

Veranstaltungsort

MARITIM Rhein-Main Hotel

Am Kavalleriesand 6

64295 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 303-0

Fax: +49 (0)6151 303-111

E-mail: info.dam@maritim.de

www.maritim.de