

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

# **Die Zukunft im Visier: Wie entstehen im Unternehmen Strategien und langfristige Pläne für Innovationen und Technologien?**

**17. März 2016**

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel



## Die Zukunft im Visier

---

Im Innovations- und Technologiemanagement ist langfristiges Denken erforderlich. Neue Produkte und Prozesse erfordern längere Zeit für die Grundlagenentwicklung und die Umsetzung in marktfähige Angebote. Die Innovationen sollen sich dann einige Jahre auf dem Markt bewähren.

Andererseits ist der Wandel in der Nachfrage stärker und in vielen Marktsegmenten ist der Wettbewerb international und intensiver geworden.

Zukünftige Entwicklungen sind in Betracht zu ziehen. Persönliche Einschätzungen reichen wohl nicht aus. Mit der Zukunftsforschung (Foresight) ist eine Disziplin entstanden, die Instrumente der Zukunftserkundung entwickelt hat. Sie können für die Aufstellung langfristiger Innovations- und Technologiestrategien eingesetzt werden.

Auf der Tagung wird vorgestellt und diskutiert, wie in Unternehmen die Zukunftsplanung für neue Produkte und Prozesse erfolgt bzw. gestaltet werden kann. Welche Konzepte werden angewendet und wie verlaufen die Prozesse?

Von kompetenten Referenten werden dazu Erfahrungen und Erkenntnisse vorgetragen. Ein Beitrag wird einen realitätsnahen humoristischen Blick in das Technologiemanagement eines fiktiven Konzerns werfen. Außerdem werden vier Moderatoren bzw. Auftraggeber von Szenariostudien in Kurzberichten darstellen, wie die Unternehmen die erarbeiteten Szenarien umgesetzt haben: Was ist aus den Ergebnissen geworden?!

## Was ist DIFI?

---

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976 und damit genau 40 Jahre.

Mit der aktuellen Veranstaltung steht die erfolgreiche Durchführung der 200. DIFI-Tagung an.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

## Tagungsprogramm – 17. März 2016

---

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung, Einführung und Überblick**  
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,  
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:45 Uhr **Foresight und Innovation in Unternehmen  
wirksam machen**  
Dr. Bernhard **Albert**, Inhaber von Foresight Solutions und  
Gründungsmitglied der Advanced Foresight Group, Frankfurt
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Ansätze aus Science Fiction für das Innovations-  
management nutzen**  
Dipl.-Des. Arno **Dirlewanger**, Innovationsmanagement und  
Kreativitätstraining, Siegen
- 12:00 – 13:00 Uhr **Abseits von Markt und Wirtschaftlichkeit:  
Innovation als Demonstration technischer Stärke  
– ein humoristischer Rückblick**  
Prof. Dr. Hjalmar **Kuntz**, ehemals Krupp AG, Mitglied des  
Ethik-Beirats des VDI Ruhrbezirk
- 13:00 – 14:00 Uhr Mittagessen
- 14:00 – 15:00 Uhr **Szenariostudien: Wie wurden die Ergebnisse der  
Studien umgesetzt?**  
**– Erfahrungsberichte aus der Praxis**  
Martina **Schwarz-Geschka**, Prof. Dr. Horst **Geschka**,  
Dr. Thomas **Clausen**, Götz R. **Schaude**, Geschka & Partner  
Unternehmensberatung, Darmstadt
- 15:00 – 15:15 Uhr Kaffeepause
- 15:15 – 16:15 Uhr **Auslotung von Zukunftsperspektiven in  
speziellen Marktsegmenten**  
Klaus **Heinzelbecker**, ehemals BASF, Direktor Institut für  
Sales und Marketing Automation (IFSMA), Dozent an der  
Universität Mainz und an mehreren Hochschulen
- 16:15 – 17:00 Uhr **Diskussion in Kleingruppen**

- Änderungen vorbehalten -

## Tagungsdaten

---

<b>Termin:</b>	17. März 2016
<b>Zeitraumen:</b>	9:15 – 17:00 Uhr
<b>Ort:</b>	MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt
<b>Gebühr:</b>	700,-- € zzgl. MwSt.
<b>Kennenlern- Gebühr:</b>	450,-- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierten Tagungsunterlagen in elektronischer Form.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt der DIFI-Tagungsunterlagen sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

## Teilnehmer

---

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation mittlerer und großer Unternehmen.

## Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

---

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

## Kontaktdaten

---

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

E-mail: hg@geschka.de

### **Tagungsorganisation**

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: bl@geschka.de

www.geschka.de