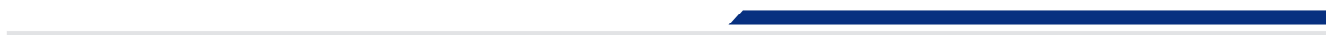


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

# Innovationssuche mithilfe von Crowdsourcing

**24. Juni 2015**

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel



## Das Wissen der Masse nutzen!

---

Vor 20 Jahren waren die F&E-Abteilungen von Unternehmen noch abgeschottete Bereiche. Zusammenarbeit mit vertrauten Kunden gab es schon und die Marktforschung wurde beauftragt, Markttrends und Kundenbedürfnisse aufzuspüren.

Durch das Konzept von Open Innovation wurde die Beteiligung Externer (Kunden, Institute, Technologie-Experten) an der Suche und Entwicklung von Innovationen zu einem neuen Instrument des Innovationsmanagement. Diese Entwicklung findet im Crowdsourcing eine weitere Öffnung. Es werden nicht nur gezielt Experten, Institute oder spezielle Unternehmen angesprochen, Problemlösungsansätze oder Ideen einzubringen. Eine große Zahl von Menschen, die am Innovationsfortschritt, an besseren Lösungen in der Funktionalität und Handhabung von Produkten und Dienstleistungen generell interessiert sind oder am Einbringen von Lösungen und Ideen eine Herausforderung sehen, werden mit Hilfe der neuen medialen Möglichkeiten angesprochen. Und: Erstaunlich viele bringen sich ein. Die Unternehmen greifen zahlreiche verfolgenswerte Vorschläge auf. Zusätzlich entstehen positive Nebeneffekte für das Image und die Reputation der Unternehmen.

In der DIFI-Tagung tragen Akteure des Crowdsourcing ihre Konzepte und Vorgehensweisen vor und präsentieren dazu realisierte Fallbeispiele.

Sie werden in der Tagung in die Welt des Crowdsourcing eingeführt und erfahren, wie man die „Weisheit der Masse“ für das eigene Innovationsmanagement nutzen kann.

## Was ist DIFI?

---

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976; in diesem Jahr steht die erfolgreiche Durchführung der 200. DIFI-Tagung an.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

## Tagungsprogramm – 24. Juni 2015

---

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung und Überblick**  
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,  
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:45 Uhr **Branded Communities for Crowdsourced Innovation**  
Andreas **Nicklas**, Senior Executive Business Development & Social Commerce EMEA, Lithium International, Inc., Zürich, Schweiz
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Crowdsourced Innovation – wie Communities Produktentwicklung und Ideenmanagement beflügeln. Best Practices und Erfolgsfaktoren**  
Jan **Fischer**, Geschäftsführer innosabi GmbH, München
- 12:00 – 12:30 Uhr **Mehr Innovationen durch Kooperationen: Bundesweite Studie zu Chancen und Risiken bei offenen Innovationsaktivitäten**  
Dace **Shafi**, Wissenschaftliche Mitarbeiterin & Doktorandin der Technischen Universität Darmstadt, Darmstadt
- 12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 – 14:30 Uhr **Open Innovation und Crowdsourcing – Why, how and some best practice examples**  
Adrian **Gerber**, CEO & Partner, ATIZO 360°, Bern, Schweiz
- 14:30 – 14:45 Uhr Kaffeepause
- 14:45 – 15:45 Uhr **Open Innovation Mechanismen: Wie Unternehmen mit Kunden erfolgreich ko-kreieren**  
Dr. Maximilian **Rapp**, Teamleiter Innovation Contests bei HYVE, München
- 15:45 – 16:30 Uhr Kleingruppendiskussionen zu ausgewählten Themen
- 16:30 – 16:45 Uhr Präsentation und Diskussion der Kleingruppenarbeit
- 16:45 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**

- Änderungen vorbehalten -

## Tagungsdaten

---

<b>Termin:</b>	24. Juni. März 2015
<b>Zeitraumen:</b>	9:15 – 17:00 Uhr
<b>Ort:</b>	MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt
<b>Gebühr:</b>	700,-- € zzgl. MwSt.
<b>Kennenlern- Gebühr:</b>	450,-- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD.

## Teilnehmer

---

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation.

## DIFI-Tagungen 2015

---

### **Gestaltung von Innovationsprozessen: Erfahrungen mit dem Stage-Gate-Prozess und anderen Konzepten**

31. März 2015, Darmstadt

### **Innovationssuche mithilfe von Crowdsourcing**

24. Juni 2015, Darmstadt

### **Systematische Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle**

15. September 2015, Darmstadt

### **Innovation Strategy Implementation**

12. November 2015, Darmstadt

## **Die Geschka & Partner Unternehmensberatung**

---

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

## **Kontaktdaten**

---

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner  
Im Innovarium  
Guerickeweg 5  
64291 Darmstadt

### **Tagungsorganisation**

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: [bl@geschka.de](mailto:bl@geschka.de)

[www.geschka.de](http://www.geschka.de)