

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

# **Wie kommt man zu Geschäftsmodell- Innovationen?: Konzepte und Erfahrungen**

**15. September 2015**

**Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel**



## Wie kommt man zu Geschäftsmodell-Innovationen?: Konzepte und Erfahrungen

---

Bisher wurde zwischen Produkt- und Dienstleistungsinnovationen unterschieden. (Gelegentlich werden noch produktbezogene Dienstleistungen oder hybride Innovationen abgegrenzt.) Jetzt tauchen Geschäftsmodell-Innovationen als dritte Form einer Innovation auf. Vor allem durch die umfassende und fortschreitende Digitalisierung ergeben sich ganz andere Möglichkeiten für Innovationen. Während das aktuell breit diskutierte Thema „Industrie 4.0“ den Fokus auf die innerbetriebliche Vernetzung von Prozessen legt, orientieren sich Geschäftsmodell-Innovationen nach außen und primär am Kundenbedarf. Ein bekanntes neues Geschäftsmodell ist Car-Sharing; Google ist ein prominenter und sehr erfolgreicher Vorläufer.

Neue Geschäftsmodelle verändern in der Regel die Beziehung zum Kunden. Unter Einsatz des Internet und von Vernetzungen werden Leistungen schneller und einfacher übertragen. Kunden und Anbieter profitieren gleichermaßen davon; die konventionellen Anbieter können in kurzer Zeit aus dem Markt gedrängt werden. Die Entwicklung von Geschäftsmodellen baut durchaus auf den vorhandenen Kernkompetenzen eines Unternehmens auf, richtet das Angebot jedoch stärker am Kundenbedarf aus.

Unter Nutzung digitaler Möglichkeiten und der Bereitschaft die Leistungen anzupassen, wird das Beziehungsfeld zu den Kunden neu gestaltet. In der DIFI-Tagung werden sowohl Konzepte vorgetragen, wie Geschäftsmodell-Innovationen entwickelt werden können, als auch über Erfahrungen berichtet. Sie werden wertvolle Einsichten mitnehmen.

## Was ist DIFI?

---

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976; in diesem Jahr steht die erfolgreiche Durchführung der 200. DIFI-Tagung an.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

## Tagungsprogramm – 15. September 2015

---

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:40 Uhr **Begrüßung und Überblick**  
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,  
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:40 – 10:40 Uhr **Innovative Geschäftsmodelle im Zeichen von Industrie 4.0**  
Prof. Dr. Carlo **Simon**, Dekan Fachbereich  
Wirtschaftsinformatik, Proxadis Hochschule,  
Frankfurt am Main
- 10:40 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Geschäftsmodelle im 21. Jahrhundert: Anders denken führt zu anderen Ergebnissen! – Der plötzliche Tod des Mittelstands**  
Helmut **Eberz**, Inhaber, Eberz-Consulting, Kerben
- 12:00 – 12:30 Uhr **Geschäftsmodell-Innovationen muss man einfach machen!**  
Bert **Miecznik**, Innovationsmanager, Wittenstein AG,  
Igersheim
- 12:30 – 13:30 Uhr Mittagessen
- 13:30 – 14:30 Uhr **Web-Chancen für den Mittelstand.**  
Dirk **Breitkreuz**, Geschäftsführer, WETROPA  
Kunststoffverarbeitung GmbH & Co KG, Mörfelden und  
Manuel **Pistner**, Geschäftsführer, Bright Solutions GmbH,  
Darmstadt
- 14:30 – 15:30 Uhr **Gescheitert schon vor dem Start! – Wie können Unternehmen Barrieren bei der Initiierung von Geschäftsmodell-Innovationen überwinden?**  
Prof. Dr. Dirk **Lüttgens**, Technologie- und  
Innovationsmanagement, RWTH Aachen, Aachen
- 15:30 – 15:45 Uhr Kaffeepause
- 15:45 – 16:45 Uhr **Entwicklung neuer Geschäftsmodelle: Methoden der Ideenfindung und Ideenbewertung**  
Prof. Dr. -Ing Graham **Horton**, Universität Magdeburg sowie  
Geschäftsführer Zephram GbR, Magdeburg
- 16:45 – 17:00 Uhr **Abschlussdiskussion**  
- Änderungen vorbehalten -

## Tagungsdaten

---

**Termin:** 15. September 2015

**Zeitraumen:** 9:15 – 17:15 Uhr

**Ort:** MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt

**Gebühr:** 700,-- € zzgl. MwSt.

**Kennenlern-** 450,-- € zzgl. MwSt.

**Gebühr:** (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierte Tagungs-CD.

## Teilnehmer

---

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation.

## DIFI-Tagungen 2015

---

**Gestaltung von Innovationsprozessen: Erfahrungen mit dem Stage-Gate-Prozess und anderen Konzepten**

31. März 2015, Darmstadt

**Innovationssuche mithilfe von Crowdsourcing**

24. Juni 2015, Darmstadt

**Geschäftsmodell-Innovationen – Konzepte und Erfahrungen**

15. September 2015, Darmstadt

**Innovation Strategy Implementation**

12. November 2015, Darmstadt

## **Die Geschka & Partner Unternehmensberatung**

---

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

### **Kontakt Daten**

---

#### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner  
Im Innovarium  
Guerickeweg 5  
64291 Darmstadt  
E-mail: hg@geschka.de

#### **Tagungsorganisation**

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0  
Fax: +49 (0)6151 501646-9  
E-mail: bl@geschka.de  
www.geschka.de

