

DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Zuständigkeiten und Abläufe bei der Erstellung der Innovationsstrategie (Innovation Strategy Implementation)

12. November 2015

Darmstadt, MARITIM Rhein-Main Hotel

Die Innovationsstrategie ist für die Zukunft eines Unternehmens wichtig! Aber wie entsteht sie?

Durch die Innovationsstrategie werden die Ziele und die Ausrichtung für die zu entwickelnden neuen Produkte oder Produktionsverfahren vorgegeben. Da Innovationen ein wesentlicher Faktor für die zukünftige Entwicklung eines Unternehmens sind, ist die Mitwirkung der Geschäftsleitung bzw. des Vorstands unabdingbar. Zusätzlich sollten in diesen Prozess die Organisationseinheiten Innovationsmanagement, Forschung und Entwicklung (F&E) und Technologiemanagement eingeschaltet werden. Grundsätzlich sind zwei Vorgehensweisen möglich:

- Der Vorstand gibt eine Strategieformulierung vor und die betroffenen Organisationseinheiten nehmen dazu Stellung. Oder:
- Das Innovationsmanagement stimmt einen Strategievorschlag mit den anderen am Innovationsprozess beteiligten Einheiten ab und legt ihn der Geschäftsleitung vor. Diese setzt Schwerpunkte und entscheidet.

Es kommt wohl auch vor, dass die Innovationsstrategie im finalen Strategie-Workshop festgelegt wird.

Im Rahmen der DIFI-Tagung tragen mehrere Referenten aus der Praxis die Vorgehenskonzepte ihrer Unternehmen vor. Daran werden sich Diskussionen anschließen. Im Mittelpunkt werden nicht methodische Konzepte stehen, sondern die Vorgehensweisen und Abstimmungsprozeduren, um zu einer Ausrichtung der Innovationsaktivitäten zu kommen. Diese sind für die zukünftige Entwicklung eines Unternehmens entscheidend.

Sie werden von dieser Tagung sicher Anregungen für Ihr Innovationsmanagement mitnehmen.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt, das aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements behandelt. DIFI besteht seit 1976; im Frühjahr 2016 steht die erfolgreiche Durchführung der 200. DIFI-Tagung an.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 20-25 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Tagungsprogramm – 12. November 2015

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 – 9:45 Uhr **Begrüßung, Einführung und Überblick**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:45 – 10:45 Uhr **Die Rolle der Innovation bei der LEWA**
Dr. Bruno **Gries**, Head of Business Development & Product
Management, LEWA GmbH, Leonberg
- 10:45 – 11:00 Uhr Kaffeepause
- 11:00 – 12:00 Uhr **Strategic Innovation Process at Evonik**
Gerhard **Bachstädter**, Leiter Innovation Strategy, Innovation
Controlling und Innovation Consulting, Corporate Innovation,
Evonik Industries AG, Essen
- 12:00 – 12:45 Uhr **Innovationsstrategie in stark diversifizierten Un-
ternehmen**
Dr. Stefan **Pastuszka**, Strategy Coach, Hainburg
- 12:45 – 13:45 Uhr Mittagessen
- 13:45 – 14:45 Uhr **Erarbeitung der Innovationsstrategie –
Vorgehensweisen und Methoden bei der
SPINNER GmbH**
Dr. Kai H. E. **Numssen**, Leiter Innovationsmanagement,
SPINNER GmbH, Westerham
- 14:45 – 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:00 – 16:00 Uhr **Implementation focused Innovation Strategy
Development**
Prof. Dr. Stephan **Altmann**, Head of Innovation Excellence in
Strategic Innovation Management, BASF SE, Ludwigshafen,
Professor of International Management, Hochschule Mann-
heim
- 16:00 – 17:00 Uhr **Kleingruppendiskussion und Abschluss**

- Änderungen vorbehalten -

Tagungsdaten

Termin:	12. November 2015
Zeitraumen:	9:15 – 17:00 Uhr
Ort:	MARITIM Rhein-Main Hotel, Darmstadt
Gebühr:	700,-- € zzgl. MwSt.
Kennenlern- Gebühr:	450,-- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie die protokollierten Tagungsunterlagen in elektronischer Form.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt der DIFI-Tagungsunterlagen sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Teilnehmer

Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung; Projektleiter F&E sowie Projektleiter Innovation mittlerer und großer Unternehmen.

DIFI-Tagungen 2015

Gestaltung von Innovationsprozessen: Erfahrungen mit dem Stage-Gate-Prozess und anderen Konzepten

31. März 2015, Darmstadt

Innovationssuche mithilfe von Crowdsourcing

24. Juni 2015, Darmstadt

Geschäftsmodell-Innovationen – Konzepte und Erfahrungen

15. September 2015, Darmstadt

Zuständigkeiten und Abläufe bei der Erstellung der Innovationsstrategie (Innovation Strategy Implementation)

12. November 2015, Darmstadt

Die 200. DIFI-Tagung:

Frühjahr 2016:

Unternehmensinterne, langfristige Innovationsausrichtung: Erarbeitung von Visionen, Leitlinien und Strategien

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner
Im Innovarium
Guerickeweg 5
64291 Darmstadt
E-mail: hg@geschka.de

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0
Fax: +49 (0)6151 501646-9
E-mail: bl@geschka.de
www.geschka.de