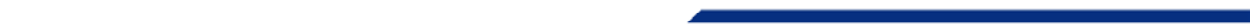


# **Innovationsmanagement – Prozesse, Methoden, Organisation**

**Seminar**



# Innovationen – Voraussetzung für erfolgreiche Unternehmen

Für die Existenz- und Zukunftssicherung eines Unternehmens kommt Innovationen eine entscheidende Rolle zu. Dies war auch schon vor Jahrzehnten so. Inzwischen hat sich jedoch das Tempo des Wirtschaftsgeschehens enorm beschleunigt. Daher werden Innovationen heute nicht mehr fallweise und in einem zeitaufwändigen Prozess hervorgebracht. Vielmehr müssen sich die Unternehmen so organisieren, dass ein steter Fluss an Innovationen gewährleistet ist. Es ist wichtig, dass in relativ kurzen Abständen immer wieder neue Produkte auf den Markt gebracht werden. Nur mit Kreativität und Durchsetzungswillen der Unternehmensleitung ist dies nicht mehr zu leisten.

In den letzten zwei Jahrzehnten wurden Methoden, Prozesse und Organisationskonzepte für das Innovationsmanagement entwickelt, die sich in der Unternehmenspraxis bewährt haben. Im Seminar wird das sehr komplexe Feld des Innovationsmanagements systematisiert und damit überschaubar gemacht. Die einzelnen methodischen und organisatorischen Konzepte werden vorgestellt, an Fallbeispielen verdeutlicht, diskutiert und teilweise geübt.

## Inhaltsschwerpunkte

- **Zum Verständnis und zur Bedeutung von Innovation**
  - Was versteht man unter einer Innovation?
  - Grundlegende Erkenntnisse und Zusammenhänge
  - Was ist als Innovationsmanagement zu verstehen?
  - Fallbeispiele
- **Erfolgsfaktoren für Innovationen**
  - Zur Problematik der Bestimmung von Erfolgsfaktoren
  - Erfolgsfaktoren auf Unternehmensebene
  - Erfolgsfaktoren für Innovationsprojekte
- **Konzepte des Innovationsmanagements**
  - Phasengliederung
  - Gesamtmodell
  - Prozessmodelle (Stage-Gate-Prozess)
- **Die strategische Orientierung der Innovationssuche**
  - Situationsanalyse
  - Innovationsfeldsuche
  - Festlegung von Innovationsfeldern
- **Die Konzeptfindungsphase**
  - Innovationsbedarfserfassung (Vorgehensweisen)
  - Ideenfindung, Kreativitätstechniken
  - Ideenbewertung und -auswahl (Methoden)
  - Innovationsvorprojekte

- **Entwicklung der Innovationskomponenten**
  - Die Teilprozesse: Spezifikation, Gestaltung, Projektdurchführung (Projektmanagement)
  - Innovationszeitverkürzung
  - Projekt-Controlling
- **Schaffen der Marktbereitschaft und Markteinführung**
  - Besonderheiten der Markteinführungssituation
  - Markteinführungskonzeption
- **Organisation der Innovationsfunktion**
  - Aufbauorganisation
  - Prozessorganisation
  - Spezielle Organisationseinheiten
- **Radikale Innovationen**
  - Erkenntnisse
  - Methoden und Vorgehensweisen
  - Spezielle Organisationsformen

## Seminarrahmen

**Zeitraumen:** 2,5 Tage

**Teilnehmerzahl:** 5 bis 20 Teilnehmer

Bei Bedarf passen wir Seminarinhalte und Seminarkonzeption an unternehmensspezifische Anforderungen an. Die Seminare werden von praxiserfahrenen Referenten der Geschka & Partner Unternehmensberatung durchgeführt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

## Ansprechpartner

### **Prof. Dr. Horst Geschka**

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-1

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: hg@geschka.de

### **Dipl.-Kffr. Martina Schwarz-Geschka**

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-5

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: ms@geschka.de

## Kontakt­daten

### **Geschka & Partner Unternehmensberatung**

Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

Email: [info@geschka.de](mailto:info@geschka.de)

[www.geschka.de](http://www.geschka.de)