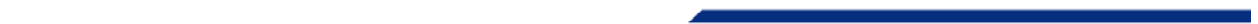


Strategien entwickeln mit Szenarien

Seminar



Szenarien als Basis für Strategien und Innovation!

Grundlage jeder strategischen Entscheidung – ob es sich um Großinvestitionen, Innovationsstrategien oder Vertriebsstrategien handelt – sollten Informationen über die Zukunft sein. Deshalb ist es sinnvoll, sich mit der Zukunft auseinanderzusetzen, auch wenn niemand exakte Vorhersagen für die Zukunft treffen kann: Trends zeichnen sich ab; Annahmen über Zukunftssituationen mit plausibler Begründung lassen sich aufstellen; Wirkungszusammenhänge können vorausgedacht werden. So lassen sich Zukunftsbilder aufbauen und die sich daraus ergebenden Konsequenzen in strategischen Planungen berücksichtigen.

Die Szenariotechnik ist ein Instrument der Zukunftsanalyse. Die mit der Szenariotechnik erstellten Szenarien – also alternative Zukunftsbilder – dienen als Grundlage fundierter strategischer Entscheidungen.

Seminarkonzept

Ziel des eintägigen Seminars ist es, die verschiedenen Umsetzungsmöglichkeiten für Szenarien zu vermitteln und die Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen zu durchleuchten. Hierbei können wir auf unsere langjährige Erfahrung in der Durchführung von Szenarioprojekten zurückgreifen. Damit werden Sie in die Lage versetzt, den Wert der Szenariotechnik für ihr Unternehmen einzuschätzen.

Grundlage hierfür ist das Verständnis der Szenariotechnik. Daher werden zunächst Grundsätze der Szenariotechnik vorgestellt und die Vorteile, aber auch die Grenzen der Methodik aufgezeigt. Danach wird die Methodik der Szenariotechnik (Vorgehensweise) erläutert und anhand eines Fallbeispiels geübt.

Nachdem die Methodik vermittelt wurde, werden Auswertungs- und Umsetzungsmöglichkeiten der mit der Szenariotechnik erarbeiteten Ergebnisse vorgestellt und konkrete Anwendungen beim Auftraggeber diskutiert.

Inhaltsschwerpunkte

Philosophie der Szenariotechnik

- Methoden der Zukunftsforschung – Einordnung der Szenariotechnik
- Was sind Szenarien?
- Wie werden Szenarien erstellt?

Methodik der Szenariotechnik

Die acht methodischen Schritte der Szenariotechnik – von der Definition des Themas über die Beschreibung der Einflussfaktoren bis hin zur Szenariobildung - werden jeweils erklärt und an einem Fallbeispiel veranschaulicht.

Die Organisation von Szenarioprojekten

- Wer sind die Szenariobearbeiter?
- Wie kann man bei der Szenario-Erarbeitung in Workshops vorgehen?

Umsetzungsmöglichkeiten für Szenarien

- Erarbeiten von Chancen und Risiken durch die Verknüpfung von Szenarien mit dem Stärken-/Schwächen-Profil
- Identifizieren von interessanten Märkten und Innovationsfeldern; Arbeiten mit der Suchfeldmatrix
- Beantwortung strategischer Fragen mit der Strategiematrix
- Systematische Auswertung der Auswirkungen der Szenarien auf das Unternehmen mit der Einflussmatrix
- Identifizieren von Faktoren für die strategische Früherkennung

Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen

- Für welche Themen kann die Szenariotechnik in unserem Unternehmen eingesetzt werden?
- Was ist bei der Umsetzung zu beachten?

Seminarrahmen

Zeitraumen: 1 Tag

Teilnehmerzahl: 5 bis 10 Teilnehmer

Bei Bedarf passen wir Seminarinhalte und Seminarkonzeption an unternehmensspezifische Anforderungen an. Die Seminare werden von praxiserfahrenen Referenten der Geschka & Partner Unternehmensberatung durchgeführt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Ansprechpartnerin

Dipl.-Kffr. Martina Schwarz-Geschka

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-5

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: ms@geschka.de

Kontakt Daten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

Email: info@geschka.de

www.geschka.de