

Szenariotechnik: Zukunft analysieren – Strategien entwickeln

Trainingsseminar



Die Zukunft analysieren!

Die Zukunft ist unsicher! Konkrete quantitative Prognosen treffen meistens nicht exakt ein. Das wissen wir aus Erfahrung.

Trotzdem müssen wir uns mit der Zukunft auseinander setzen: Trends zeichnen sich ab; Annahmen über Zukunftssituationen mit plausibler Begründung lassen sich aufstellen; Wirkungszusammenhänge können vorausgedacht werden. So lassen sich schemenhaft Zukunftsbilder aufbauen. Die Fahrt in die Zukunft ist dann nicht mehr ein Blindflug, sondern verläuft ausgerichtet und überraschungsfreier.

Die Szenariotechnik ist ein Instrument der Zukunftsanalyse. Das Erarbeiten von alternativen Zukunftsbildern (Szenarien) mit der Szenariotechnik

- dient dem Erkennen von Chancen und Risiken zukünftiger Entwicklungen,
- fördert das systematische Durchdenken alternativer Zukunftsentwicklungen,
- identifiziert Schlüsselfaktoren, die zukünftige Entwicklungen maßgeblich beeinflussen,
- kann als Grundlage für fundierte Strategien oder Innovationsprojekte eingesetzt werden.

Das Seminarkonzept

Ziel des zweitägigen Seminars ist es, die Methodik der Szenariotechnik praxisnah zu vermitteln und Umsetzungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Sie lernen, wie Szenarien erstellt werden, in welcher Form Szenarien in Unternehmen einsetzbar sind und können so den Wert der Szenariotechnik für Ihr Unternehmen einschätzen.

Zunächst wird in einem ersten Block kurz auf verschiedene Methoden der Zukunftsforschung eingegangen. Es werden die Grundüberlegungen der Szenariotechnik vorgestellt und die Vorteile, aber auch die Grenzen der Methodik aufgezeigt.

Danach wird die Vorgehensweise bei der Erstellung von Szenarien erläutert. Hierzu werden die einzelnen Schritte zunächst erklärt und dann anhand eines Themas, das der Auftraggeber vorgibt, geübt. So lernen die Teilnehmer die Methodik der Szenarioerarbeitung in praxisnaher Form kennen und der Transfer hin zu Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen fällt leichter. Der Auftraggeber zieht gleichzeitig einen Nutzen aus den inhaltlichen Ergebnissen der Übungen.

Abschließend werden Umsetzungsmöglichkeiten sowohl von Szenarioprojekten als auch von Szenarioergebnissen vorgestellt und konkrete Anwendungen beim Auftraggeber diskutiert.

Das zu bearbeitende Thema wird in einem Vorgespräch besprochen. Nach dem Seminar werden die inhaltlichen Ergebnisse dokumentiert und dem Auftraggeber zur Verfügung gestellt.

Inhaltsschwerpunkte

Philosophie der Szenariotechnik

- Methoden der Zukunftsforschung – Einordnung der Szenariotechnik
- Szenarien: Was ist darunter zu verstehen und wofür kann man sie einsetzen?
- Die Methodik der Szenariotechnik

Die acht Schritte der Szenariotechnik

Die im Folgenden beschriebenen acht methodischen Schritte der Szenariotechnik werden jeweils erklärt und an einem vom Unternehmen selbst gewählten Beispiel geübt:

1. Schritt: Strukturieren und Definieren des Themas
2. Schritt: Identifizieren und Strukturieren der wichtigsten Einflussfaktoren
3. Schritt: Beschreiben der Einflussfaktoren, Aufstellen von Projektionen
4. Schritt: Teil 1: Wirkungsanalyse
Teil 2: Bilden und Auswählen alternativer konsistenter Umfeldszenarien
5. Schritt: Entwickeln und Interpretieren der ausgewählten Umfeldszenarien
6. Schritt: Einführen und Analysieren der Auswirkungen signifikanter Trendbruchereignisse
7. Schritt: Ausarbeiten der Themenszenarien; Ableiten von Konsequenzen für die Aufgabenstellung
8. Schritt: Konzipieren von Maßnahmen und Planungen

Die Organisation von Szenarioprojekten

- Wer sind die Szenariobearbeiter?
- Wie kann man bei dem Erarbeiten von Szenarien in Workshops vorgehen?

Umsetzungsmöglichkeiten für Szenarien

- Erarbeiten von Chancen und Risiken durch die Verknüpfung von Szenarien mit Stärken-/Schwächen-Profil
- Identifizieren von interessanten Märkten und Innovationsfeldern; Arbeiten mit der Suchfeldmatrix
- Systematische Auswertung der Auswirkungen der Szenarien auf das Unternehmen mit der Einflussmatrix
- Beantwortung strategischer Fragen mit der Strategiematrix
- Identifizieren von Faktoren für die strategische Früherkennung

Anwendungsmöglichkeiten im eigenen Unternehmen

- Für welche Themen kann die Szenariotechnik in unserem Unternehmen eingesetzt werden?
- Was ist bei der Umsetzung zu beachten?

Seminarrahmen

Zeitraumen: 2 Tage

Teilnehmerzahl: 5 bis 12 Teilnehmer

Bei Bedarf passen wir Seminarinhalte und Seminarkonzeption an unternehmensspezifische Anforderungen an. Die Seminare werden von praxiserfahrenen Referenten der Geschka & Partner Unternehmensberatung durchgeführt.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein Angebot.

Ansprechpartnerin

Dipl.-Kffr. Martina Schwarz-Geschka

Tel.-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-5

Fax-Durchwahl: +49 (0)6151 501646-9

E-mail: ms@geschka.de

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

Email: info@geschka.de

www.geschka.de