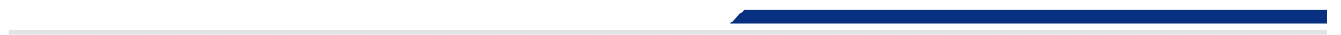


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Zukünftige Entwicklungen im Innovationsmanagement

7. Februar 2019

Darmstadt, Hotel Contel



Wird sich das Innovationsmanagement ändern? Neue Ansätze zeichnen sich ab.

Das Innovationsmanagement hat sich in den letzten 50 Jahren langsam herausgebildet. Es ist heute ein fester übergeordneter Begriff neben dem F&E- und dem Technologiemanagement geworden.

Diese DIFI-Tagung wird der Frage nachgehen, wie sich Innovationsmanagement weiterentwickelt: Welche Funktionen wird das Innovationsmanagement im Unternehmen erfüllen? Werden sich neue Methoden und Vorgehensweisen herauskristallisieren? Werden sich das Zusammenwirken mit anderen Bereichen und die Zuständigkeit ändern?

Nach einer Einführung über die Zukunftsperspektiven im digitalen und globalen Zusammenhang werden Referenten aus namhaften Institutionen, Unternehmen und Konzernen das Thema „Zukunft des Innovationsmanagements“ vor unterschiedlichem Fach- und Erfahrungshintergrund beleuchten und Perspektiven der Weiterentwicklung des Innovationsmanagements aufzeigen. Auch werden dabei Ansätze bereits heute praktizierter neuer Vorgehensweisen vorgetragen.

Wir sind überzeugt, dass Sie von den teils unterschiedlichen, teils vergleichbaren Perspektiven der Referenten für die Ausrichtung Ihres eigenen Innovationsmanagements profitieren werden.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt. Unsere Veranstaltungen behandeln aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements. DIFI besteht mit bisher über 200 erfolgreich durchgeführten Tagungen seit 1976.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 25-30 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Es sind zwei Besonderheiten, die DIFI von anderen Tagungs- und Veranstaltungsreihen unterscheidet: Zum einen die Beteiligung der Mitglieder an der Themenauswahl und zum anderen die Protokolle, die neben den präsentierten Vorträgen auch die anschließenden Diskussionen festhalten.

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:30 – 10:30 Uhr **Innovationskultur in der digitalisierten Gesellschaft und auf globalen Märkten - was uns die Beschleunigung künftig abverlangt**
Michael **Heinz**,
Senior Content Strategist, Kay Kassel & Partner,
Neu-Isenburg
- 10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause
- 10:45 – 11:00 Uhr **Wie hat sich rückblickend das Innovationsmanagement entwickelt? – Ein Erfahrungsbericht**
Dr. Thomas **Clausen**,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt,
vormals F&E-Leiter und Vorstand Technik für F&E,
Produktion und Logistik bei der Wella AG
- 11:00 – 12:00 Uhr **Neue Wege der Innovationsentwicklung – Ein Perspektivenwechsel beim Hörgerätehersteller Sivantos**
Benedikt **Heuer**,
Innovation Strategy Manager, Sivantos Group, Erlangen
- 12:00 – 12:45 Uhr **Die Zukunft des Innovationsmanagements in Konzernen**
Dirk **Bartels**,
Head of Processes Tools & Standards; ThyssenKrupp AG,
Essen
- 12:45 – 13:30 Uhr Mittagessen

- 13:30 – 14:30 Uhr **Produktentwicklung für die Zukunft – Von der Forschung zur Innovation**
Markus **Spadinger**,
Oberingenieur; Leiter der Forschungsabteilung für Entwicklungsmethodik und -management sowie CAE/Optimierung, KIT - Karlsruher Institut für Technologie, Karlsruhe
- 14:30 – 15:30 Uhr **Wie Lean-Startup im Konzernkontext funktioniert**
Emanuele **Parlato**,
Strategic Program Manager Innovation, OSRAM GmbH, München
- 15:30 – 15:45 Uhr Kaffeepause
- 15:45 – 16:45 Uhr **Ökologische Nachhaltigkeit – ein zukünftiges Muss bei Innovationen im B2C und B2B Bereich?**
Dr. Frank **Bescherer**,
Unternehmer und Studiendekan Entrepreneurship, Wirtschaftsingenieurwesen und Technologiemanagement an der Wilhelm Büchner Hochschule, Darmstadt
- 16:45 – 17:00 Uhr Abschlussdiskussion

- Änderungen vorbehalten -

Die Referenten

Michael Heinz

weist über 35 Jahre internationale Erfahrung im Marketing und der Evaluierung neuester Technologien, insbesondere in den Bereichen Banking & Financial Services.

Nach 10 Jahren in der angewandten Forschung im US Forschungslabor Battelle Institut (Frankfurt/London/Columbus/Genf) folgten eine Stabstätigkeit in der Deutschen Bank, Frankfurt. Danach in der Management-Beratung und ab 1993 in der internationalen IT Branche unterwegs als Branchenexperte für globale Finanzdienstleister mit den Schwerpunkten Wissensmanagement und MIS-Systeme zur Unternehmenssteuerung. Auf Tätigkeiten bei der Software AG folgten die US Softwarefirma Lotus Development in Cambridge und schließlich ab 2006 verantwortliche Tätigkeiten in der Software Group von IBM im Rahmen von internationalen Teams mit Schwerpunkten Systems Integration, Data Warehouse, Wissensmanagement und Team-Collaboration.

Seit Januar 2015 Senior-Partner in der Marketing- u. Kommunikationsberatung von Kay Kassel & Partner. Hier verantwortlich für die Themen Zukunft der Digitalisierung, Social Media Strategien sowie Corporate Communication und Storytelling.

Dr. Thomas Clausen

war über 30 Jahre in Forschung & Entwicklung bei der Wella AG tätig, davon lange Zeit als F&E-Leiter und als Vorstand Technik für F&E, Produktion und Logistik. Nach der Übernahme durch Procter & Gamble hatte er verschiedene Funktionen als R&D Manager im P&G Konzern inne. Er hat erfolgreich neue Ansätze des Innovationsmanagements bei Wella eingeführt und bringt zusätzlich die Erfahrungen aus einem amerikanischen Konzern mit. Heute ist er als Mitglied der Geschäftsleitung von Geschka & Partner auf den Feldern Open Innovation, Ideenfindung und F&E-Management in Beratungsprojekten tätig.

Benedikt Heuer

studierte Maschinenbau an der RWTH Aachen University. Nach einem Forschungsprojekt zu Innovationsprozessen bei Bentley Motors in England, absolvierte er das MBA Programm am Collège des Ingénieurs in Paris. Heute verantwortet er die Entwicklung und Umsetzung der Innovationsstrategie beim Hörgeräte Hersteller Sivantos (ehemals Siemens Audiology).

Dirk Bartels

arbeitete nach seinem Studium der Metallurgie und Werkstofftechnik an der RWTH Aachen als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Eisenhüttenkunde der RWTH Aachen. Nach seinem Einstieg bei thyssenkrupp im Jahr 2001 war er zunächst in verschiedenen operativen Bereichen des Konzerns tätig und sammelte dabei Erfahrungen im Business Development sowie als Projektingenieur und im R&D-Bereich. Anschließend wechselte er in die Holding der thyssenkrupp AG und koordinierte dort die Werkstoffthemen des Konzerns, bevor er immer mehr Themen innerhalb des Technologie- und Innovationsmanagements übernahm.

Heute ist er als Head of Processes, Tools & Standards innerhalb der Corporate Function Technology, Innovation & Sustainability für das Innovationsmanagement und für das Qualitätsmanagement bei thyssenkrupp verantwortlich.

Markus Spadinger

studierte Maschinenbau am Karlsruher Institut für Technologie und beschäftigte sich anschließend forschend mit der Optimierung langfaserverstärkter Polymerbauteile unter Berücksichtigung der faserabhängigen Eigenschaften. Er leitet am IPEK – Institut für Produktentwicklung des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT) die Forschungsabteilung für CAE/Optimierung sowie Entwicklungsmethodik & -management. Schwerpunkte seiner Arbeit sind die Forschung an Prozessen zur erfolgreichen Produktentwicklung, Methoden zur konsequenten Nutzung von Referenzsystemen für innovative Produkte und die Einbindung von Szenarien in die Entwicklungstätigkeiten von Ingenieuren.

Emanuele Parlato

studierte Betriebswirtschaftslehre mit Fachrichtung Technologie- und Innovationsmanagement, Organisation und Change Management an der Technischen Universität Dresden und der Universität Trient. Nach seinem Einstieg bei OSRAM im Jahr 2010 war er erst im Produkt- und Portfoliomanagement in verschiedenen Geschäftseinheiten tätig. Im Jahr 2015 wechselte er in die zentrale Technologieabteilung und war für das strategische Innovationsmanagement zuständig. Dabei befasste er sich mit Themen wie Corporate Foresight, strategisches Roadmapping, Portfoliomanagement sowie der Bewertung neuer Opportunitätsfelder. Seit September 2017 verantwortet er das strategische Innovationsprogramm Location Intelligence, wobei neue digitale Geschäftsmodelle für vernetzte Gebäude entwickelt werden.

Dr. Frank Bescherer

hat über die Schnittstelle von Innovationsmanagement und Controlling promoviert. Er verfügt über mehrjährige internationale Erfahrung in der Beratung, Konzeption, Durchführung, Evaluation und Nachbereitung von Innovations- und Marketingprojekten. Er ist Unternehmer, Berater, Trainer und Dozent.

Seine Trainings ermöglichen Verbesserungen der Innovations- und Marketing-Fähigkeiten von Abteilungen, Mitarbeitern, Vorgesetzten und Kunden. Darüber hinaus werden von ihm Unternehmen in den Themen Marketing, Innovations- und Projektmanagement beraten. Der Fokus liegt in den Wachstumsmärkten: Bildung, Nachhaltiges Design, Inbound, Digital, sowie Sport und Fitness.

Tagungsdaten

Termin:	7. Februar 2019
Zeitraumen:	9:15 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Hotel Contel Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt http://www.contel-darmstadt.de/
Gebühr:	700,- € zzgl. MwSt.
Kennenlern- Gebühr:	450,- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Teilnehmer erhalten die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke, Pausenimbiss und Mittagsbuffet. Das Protokoll mit allen Vorträgen und Diskussionsbeiträgen geht den Teilnehmern in elektronischer Form zu.

Die kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Teilnehmer der DIFI-Tagungen

Teilnehmer sind Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung sowie aus dem Innovationscontrolling mittlerer und großer Unternehmen.

DIFI-Mitglieder

Mitglieder im DIFI-Kreis sind vorwiegend Groß- und Mittelunternehmen, die durch Führungskräfte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement oder Geschäftsführung vertreten sind. Feste Mitglieder und Gastmitglieder sind derzeit:

Evonik Industries AG, Marl

Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Techn. Trendanalysen INT, Euskirchen

Fresenius KABI Deutschland GmbH, Oberursel

Procter & Gamble Service GmbH, Euskirchen

Reckitt Benckiser GmbH, Ludwigshafen

Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Herzogenaurach (Gastmitgliedschaft)

Schmidt & Clemens GmbH & Co. KG, Lindlar

ThyssenKrupp AG, Düsseldorf

J.M. Voith SE & Co. KG, Crailsheim

Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG, Waldenburg

Bei Interesse besteht optional die Möglichkeit der festen DIFI-Mitgliedschaft: Die Jahresgebühr für eine feste DIFI-Mitgliedschaft beträgt 2.200,- € zzgl. MwSt. und beinhaltet die Teilnahme jeweils einer Person an allen vier Tagungen des Jahres; weitere Teilnehmer des Unternehmens zahlen den Sonderpreis von je 150,- € zzgl. MwSt. Die feste DIFI-Mitgliedschaft ist jährlich kündbar. Bitte sprechen Sie uns an.

Ausblick auf die kommenden Tagungsthemen

- Innovationskultur in digitalisierter Gesellschaft und globalen Märkten
Mai 2019
- LEAN in R&D, Design Thinking und andere User Driven Innovations
Juni 2019

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet.

Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

Kontakt Daten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

E-Mail: hg@geschka.de

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-Mail: bl@geschka.de

www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

Frau Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation

Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-Mail: bl@geschka.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 1/2019

Zukünftige Entwicklungen im Innovationsmanagement

am 7. Februar 2019 in Darmstadt,

Hotel Contel, Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt, www.contel-darmstadt.de

Kennenlern-Preis von **450,- €** zzgl. MwSt.

(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Normalpreis von **700,- €** zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie das Tagungsprotokoll in elektronischer Form. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich.

Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Firma:

Titel, Name, Vorname:

Position: Abt.:

PLZ, Ort:

Straße: Hausnummer:

Tel.: Fax:

E-mail:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

.....

.....

.....

Datum, Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von „**DIFI – Forum für Innovationsmanagement**“ per E-Mail. *

* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an: Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-Mail: info@geschka.de.