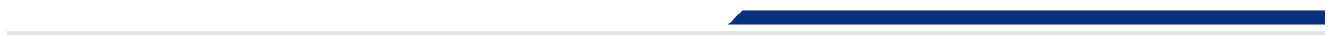


DIFI - Forum für Innovationsmanagement

Design Thinking und andere kundenorientierte Konzepte der Innovationsentwicklung

9. Mai 2019

Darmstadt, Hotel Contel



Design Thinking und verwandte Ansätze der Innovationsentwicklung

Im Zuge der Ideen- und Konzeptentwicklung für Innovationen haben sich vor Jahrzehnten Brainstorming und andere Kreativitätstechniken etabliert; sie werden heute vielfach angewendet.

Inzwischen jedoch sind auch andere Ansätze wie Design Thinking, Lean Startup und agiles Arbeiten entstanden. Diese methodischen Ansätze werden sich durchsetzen!

Ziel ist es, Lösungen zu finden, die aus Anwender- oder Nutzersicht überzeugend sind. Dabei ist Design Thinking ein Vorgehensansatz, der durch Kundenorientierung und Flexibilität bei der Innovationsentwicklung geprägt ist. Die Innovationskultur im Unternehmen wird sich daran anpassen müssen.

Diese methodischen Ansätze und das Zusammenwirken bei der Innovationsentwicklung werden im Rahmen der Tagung vorgetragen.

Unsere Referenten sind Experten auf den Gebieten Design Thinking, Lean Startup und agile TRIZ. Sie vermitteln Ihnen anschaulich und praxisnah das Vorgehen mit diesen Ansätzen für Ihre Innovationsprojekte.

Was ist DIFI?

Diese Tagung findet im Rahmen von „DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ statt. Unsere Veranstaltungen behandeln aktuelle Themen des Innovations- und F&E-Managements. DIFI besteht mit bisher über 200 erfolgreich durchgeführten Tagungen seit 1976.

Referenten sind kompetente Manager aus der Industrie sowie namhafte Wissenschaftler; dabei legen wir einen besonderen Schwerpunkt auf Referenten, die direkt aus der Unternehmenspraxis berichten und konkrete Anregungen geben können. Tagungsteilnehmer sind Führungskräfte aus dem F&E- oder Innovationsmanagement von Groß- und Mittelunternehmen. Ein überschaubarer Teilnehmerkreis von 25-30 Personen ermöglicht den Erfahrungsaustausch mit Kollegen und eine Vertiefung des Themas nach den Vorträgen durch ausführliche Diskussionen.

Es sind zwei Besonderheiten, die DIFI von anderen Tagungs- und Veranstaltungsreihen unterscheidet: Zum einen die Beteiligung der Mitglieder an der Themenauswahl und zum anderen die Protokolle, die neben den präsentierten Vorträgen auch die anschließenden Diskussionen festhalten.

- 9:15 – 9:30 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9:30 **Begrüßung**
Prof. Dr. Horst **Geschka**, Geschäftsführer,
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Darmstadt
- 9:30 – 10:30 Uhr **!Design Thinking! - Die Methode, die Schöpfer
und ein anderes Denken**
Michael **Heinz**
Senior Consultant / Future Strategist; Partner,
Kay Kassel & Partner, Neu-Isenburg
- 10:30 – 10:45 Uhr Kaffeepause
- 10:45 – 11:45 Uhr **Accelerated Design Thinking -
Brainstormen Sie noch oder generieren Sie auch
gezielt neue Ideen?**
Benedikt **Pröll**
Geschäftsführer und Gründer, IC-3 GmbH, München
- 11:45 – 12:45 Uhr **Die Kundenperspektive bei Innovationen
spielerisch einbinden - mit agilen Methoden wie
Design Thinking**
Anja **Rehberger**
Leiterin der Erstberatungsstelle unternehmensWert: Mensch
am Institut für Innovation und Management, Ludwigshafen,
Scrum Master
- 12:45 – 13:45 Uhr Mittagessen

- 13:45 – 14:45 Uhr **Agile TRIZ**
Bert **Miecznik**
Gründer und Inhaber Qreativraum, Würzburg
- 14:45 – 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:00 – 16:00 Uhr **Thinking4Startup:
Wie eine intelligente Kombination von Lean
Startup Prinzipien und Design Thinking
Methodik Innovationsprojekte von Unternehmen
radikal fokussiert**
Bert **Miecznik**
Gründer und Inhaber Qreativraum, Würzburg
- 16:00 – 17:00 Uhr **Design Thinking – Konkurrenz oder synergeti-
sche Ergänzung des Stage-Gate-Innovations-
und Produktentwicklungsprozesses?**
Prof. Dr.-Ing. Alexander **Czinki**
Professor an der Technischen Hochschule Aschaffenburg;
Lehrgebiete: Produktentwicklung und -innovation sowie
Mechatronische Systeme

- Änderungen vorbehalten -

Die Referenten

Michael Heinz, Dipl.-Volksw., Diplom-Kff.

Michael Heinz weist über 35 Jahre internationale Erfahrung im Marketing und der Evaluierung neuester Technologien, insbesondere in den Bereichen Banking & Financial Services. Langjährige Tätigkeit in der angewandten Forschung im US Forschungslabor Battelle Institut, Branchenexperte in der IT Branche für globale Finanzdienstleister mit den Schwerpunkten Wissensmanagement und MIS-Systeme zur Unternehmenssteuerung sowie ab 2006 verantwortliche Tätigkeiten in der Software Group von IBM im Rahmen von internationalen Teams mit Schwerpunkten Systems Integration, Data Warehouse, Wissensmanagement und Team-Collaboration.

Seit Januar 2015 Senior-Partner in der Marketing- u. Kommunikationsberatung von Kay Kassel & Partner. Hier verantwortlich für die Themen Zukunft der Digitalisierung, Social Media Strategien sowie Corporate Communication und Storytelling.

Benedikt Pröll, MBA

Benedikt Pröll ist Geschäftsführer und Gründer von IC3 GmbH – Innovation Consulting, international erfahrener Innovationsexperte, Workshop Moderator und Methodik Experte. Mit mehr als 10 Jahren Erfahrung im Bereich Innovationsmanagement, Digitale Transformation und Problemlösungen, unterstützt er multinationale und mittelständische Unternehmen in über 200 Innovationsprojekten.

Anja Rehberger, Dipl.-Kffr.

Anja Rehberger ist als Projektleiterin am Institut für Innovation und Management in Ludwigshafen tätig. Davor sammelte sie über 15 Jahre internationale Erfahrung in Projektmanagement, Strategieberatung, Marketing/Vertrieb und Change-Management eines MDAX Unternehmens der produzierenden Industrie.

Zusätzlich zu ihrem Abschluss als Diplom-Kauffrau bildete sie sich als Scrum-Master, Business Coach, interkulturelle Trainerin und in Design Thinking weiter.

Bert Miecznik, Dipl.-Ing.

Bert Miecznik absolvierte nach seinem Studium des Technischen Umweltschutzes eine typische Innovationsmanager-Karriere mit Stationen als Entwicklungsingenieur, Produktmanager, Technologie- und Innovationsmanager und Patentmanager bei Honeywell.

Seit 2007 bei WITTENSTEIN zunächst als Innovationsmanager tätig, arbeitet er seit 2018 hauptberuflich im Stab der Konzernleitung, wo er sich mit Strategie- und Unternehmensentwicklung beschäftigt.

Die agile Gestaltung von Entwicklungsmethoden bildet bis heute einen besonderen Interessenschwerpunkt, zuletzt 2017 durch die Gründung einer Expert Community zu agile TRIZ (www.agiletriz.org) belegt. Daneben ist er noch an einem weiteren Startup als Mitgründer beteiligt.

Alexander Czinki, Prof. Dr.-Ing.

Prof. Alexander Czinki studierte an der RWTH-Aachen sowie an der Michigan State University (U.S.A.) Maschinenbau mit dem Schwerpunkt Konstruktionstechnik. Nach einer Tätigkeit als Gruppenleiter und stellvertretender Oberingenieur an einem großen Aache-ner Institut promovierte er auf dem Gebiet servopneumatischer Roboterhände. In seiner nachfolgenden Tätigkeit war er in der Automobilzulieferindustrie und in diesem Kontext u.a. im „Design Department“ eines namhaften, internationalen Automobilzulieferers tätig. Im Rahmen von „New Product Development“-Kampagnen und „Break-through-activities“ gehörten Techniken aus dem Bereich User Centered Design/Design-Thinking zu seinen alltäglichen Arbeitswerkzeugen.

Prof. Czinki ist aktuell als Professor für die Lehrgebiete „Mechatronische Systeme“ und „Produktentwicklung und -innovation“ an der Technischen Hochschule Aschaffenburg tätig und verfügt über weitreichende Erfahrungen bei der Durchführung von Seminaren und Workshops mit den Themenfeldern „Innovationsmanagement“, „Kreativitätstechniken“, „Design Thinking“, „Theorie des erfinderischen Problemlösens (TRIZ)“ sowie „Futuring“.

Tagungsdaten

Termin:	9. Mai 2019
Zeitraumen:	9:15 – 17:00 Uhr
Veranstaltungsort:	Hotel Contel Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt http://www.contel-darmstadt.de/
Gebühr:	700,- € zzgl. MwSt.
Kennenlern- Gebühr:	450,- € zzgl. MwSt. (Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Die Teilnehmer erhalten die Tagungsunterlagen, Tagungsgetränke, Pausenimbiss und Mittagsbuffet. Das Protokoll mit allen Vorträgen und Diskussionsbeiträgen geht den Teilnehmern in elektronischer Form zu.

Die kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich. Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Teilnehmer der DIFI-Tagungen

Teilnehmer sind Leiter sowie Führungskräfte aus F&E/Technologie-Management, Innovationsmanagement und Produktentwicklung sowie aus dem Innovationscontrolling mittlerer und großer Unternehmen.

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung

Die Geschka & Partner Unternehmensberatung wurde 1983 von Prof. Dr. Horst Geschka mit dem Schwerpunkt Innovationsmanagement gegründet. Wir sind beratend zur Strategie-, Konzept- und Organisationsentwicklung in den frühen Phasen des Technologie- und Innovationsmanagements tätig. Ein Schwerpunkt sind Szenario- und Trendstudien über neue Technologien und komplexe Themenfelder. Des Weiteren erarbeiten wir unternehmensspezifisch ein Ideenmanagement-System für Innovationen und moderieren Innovationsworkshops zur Findung neuer Produkte und Geschäftsfelder.

DIFI-Mitglieder

Mitglieder im DIFI-Kreis sind vorwiegend Groß- und Mittelunternehmen, die durch Führungskräfte aus dem Bereich Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement oder Geschäftsführung vertreten sind. Feste Mitglieder und Gastmitglieder sind derzeit:

Evonik Industries AG, Marl (Gastmitgliedschaft)

Fraunhofer-Institut für Naturwissenschaftlich-Techn. Trendanalysen INT, Euskirchen

Fresenius KABI Deutschland GmbH, Oberursel

Procter & Gamble Service GmbH, Euskirchen

Reckitt Benckiser GmbH, Ludwigshafen

Schaeffler Technologies AG & Co. KG, Herzogenaurach (Gastmitgliedschaft)

Schmidt & Clemens GmbH & Co. KG, Lindlar

J.M. Voith SE & Co. KG, Crailsheim

Würth Elektronik eiSos GmbH & Co. KG, Waldenburg

Bei Interesse besteht optional die Möglichkeit der festen DIFI-Mitgliedschaft: Die Jahresgebühr für eine feste DIFI-Mitgliedschaft beträgt 2.200,- € zzgl. MwSt. und beinhaltet die Teilnahme jeweils einer Person an allen vier Tagungen des Jahres; weitere Teilnehmer des Unternehmens zahlen den Sonderpreis von je 150,- € zzgl. MwSt. Die feste DIFI-Mitgliedschaft ist jährlich kündbar. Bitte sprechen Sie uns an.

Kontaktdaten

Geschka & Partner Unternehmensberatung

Prof. Dr. Horst Geschka & Partner

Im Innovarium

Guerickeweg 5

64291 Darmstadt

E-Mail: hg@geschka.de

Tagungsorganisation

Frau Dipl.-Kffr. Birgit Lauritzen

Tel.: +49 (0)6151 501646-0

Fax: +49 (0)6151 501646-9

E-Mail: bl@geschka.de

www.geschka.de

Bitte zurücksenden an:

Frau Birgit Lauritzen, Tagungsorganisation

Fax-Nr.: 06151 501646-9 oder E-Mail: bl@geschka.de

Hiermit melde ich mich verbindlich an zu der DIFI-Tagung 2/2019

Design Thinking und andere kundenorientierte Konzepte der Innovationsentwicklung

am 9. Mai 2019 in Darmstadt,

Hotel Contel, Otto-Röhm-Straße 90, 64293 Darmstadt, www.contel-darmstadt.de

Kennenlern-Preis von **450,- €** zzgl. MwSt.
(Kennenlern-Gebühr für die erstmalige Teilnahme an einer DIFI-Tagung)

Normalpreis von **700,- €** zzgl. MwSt.

Die Tagungsgebühr beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke und Pausenimbiss, Mittagsbuffet sowie das Tagungsprotokoll in elektronischer Form. Nach Anmeldungseingang erhalten Sie eine Bestätigung, die Rechnung sowie den Anfahrtsplan.

Kostenfreie Stornierung ist bis eine Woche vor der Veranstaltung möglich.

Bei späterer Absage fällt der Tagungspreis an, berechtigt jedoch zum Erhalt des elektronischen Protokolls sowie der Teilnahme an einer anderen DIFI-Tagung innerhalb eines Jahres.

Firma:

Titel, Name, Vorname:

Position: Abt.:

PLZ, Ort:

Straße: Hausnummer:

Tel.: Fax:

E-Mail:

ggf. abweichende Rechnungsadresse:

.....
.....
.....

Datum, Unterschrift:

Bitte informieren Sie mich unverbindlich über **aktuelle Themen** im Rahmen von
„DIFI – Forum für Innovationsmanagement“ per E-Mail. *

* Wenn Sie der Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten widersprechen möchten, genügt eine kurze Nachricht an:
Geschka & Partner Unternehmensberatung, Guerickeweg 5, 64291 Darmstadt; E-Mail: info@geschka.de.