

# DIFI - Forum für Innovationsmanagement

## Tagungen 2002 - 2019

- DIFI 1/2002: Neuere Ansätze und Erfahrungen des F&E-Controlling
- DIFI 2/2002: Kundenmitwirkung im Innovationsprozess
- DIFI 3/2002: Bewertung von Forschung & Entwicklung
- DIFI 4/2002: Diskontinuitäten in der Technologieentwicklung  
– Und: Wie damit umgehen?
- DIFI 5/2002: F&E-Kooperationen
- 
- DIFI 1/2003: Implementierung von Innovationsideen und -konzepten im Unternehmen
- DIFI 2/2003: Unternehmenskultur, Innovation und persönliche Betroffenheit
- DIFI 3/2003: Zukunftsforschung, Zukunftsstudien, Zukunftsgestaltung
- DIFI 5/2003: Spezielle Organisationseinheiten für Innovationen
- 
- DIFI 1/2004: Strategische Optionen für die Automobil-Industrie in Deutschland
- DIFI 2/2004: Innovationsforschung am ZEW – für Großunternehmen relevante Erkenntnisse
- DIFI 3/2004: Bionik – die Natur als Potenzial für Innovationen
- DIFI 4/2004: Corporate Venture Strategien
- DIFI 5/2004: Gestaltung des Innovations-Portfolios – methodische Ansätze und Erfahrungen
- 
- DIFI 1/2005: Innovationsnetzwerke
- DIFI 2/2005: Die Bedeutung der Marke für Innovationen
- DIFI 3/2005: Globalisierung von Forschung und Entwicklung
- DIFI 4/2005: Radikale Innovationen – Der Weg in die Zukunft
- DIFI 5/2005: Die Rolle des Topmanagements in Forschung und Entwicklung

- DIFI 1/2006: Gestaltung eines innovations- und kreativitätsfördernden Umfeldes
- DIFI 2/2006: Patentmanagement und Intellectual-Property-Strategien
- DIFI 3/2006: Diversification, Corporate Entrepreneurship and New Ventures
- DIFI 4/2006: Langfristige Technologietrends
- 
- DIFI 1/2007: Open Innovation
- DIFI 2/2007: Outsourcing von Forschung & Entwicklung
- DIFI 3/2007: Technologie-Roadmapping
- DIFI 4/2007: Gestaltung der Schnittstelle Produktentwicklung/Produktion
- DIFI 5/2007: Kundenintegration im Innovationsprozess
- 
- DIFI 1/2008: Die Rolle von Design im Innovationsprozess
- DIFI 2/2008: Erfolgsvoraussetzungen für Innovationen
- DIFI 3/2008: Zusammenarbeit in Innovationsprojekten
- DIFI 4/2008: Die großen deutschen Forschungseinrichtungen  
– Mission, Schwerpunkte, Arbeitsweise, Möglichkeiten der Zusammenarbeit
- DIFI 5/2008: Zukunftsanalysen und Früherkennung als Grundlage für Technologie- und Innovationsstrategien
- 
- DIFI 1/2009: Innovationsmarketing
- DIFI 2/2009: Vorgehen und Methoden der Bewertung von Innovationsideen und -projekten
- DIFI 3/2009: Messung der Innovationsaktivitäten mit Hilfe von Kennzahlen
- DIFI 4/2009: Immer eine Idee voraus  
– Wie innovative Unternehmen Kreativität systematisch nutzen
- DIFI 5/2009: Integration des Innovationsmanagements in die Unternehmensstrategie
- 
- DIFI 1/2010: Vom Umgang mit Misserfolgen bei Innovationen
- DIFI 2/2010: Erfahrungen mit Open Innovation
- DIFI 3/2010: Risikomanagement in Innovationsprozessen
- DIFI 4/2010: Bedarfserfassung und Markterkundung in frühen Phasen von Innovationsprojekten
- DIFI 5/2010: New Business Development

- DIFI 1/2011: Ideenmanagement für Innovationen
- DIFI 2/2011: Produktbezogene Dienstleistungsinnovationen
- DIFI 3/2011: Technology-Push-Innovationen
- DIFI 4/2011: Innovationsnetzwerke
- DIFI 5/2011: Neuere Organisationsformen für F&E und Innovation
- 
- DIFI 1/2012: Steigerung der Innovationsproduktivität
- DIFI 2/2012: Erfolge mit Open Innovation – neuere Erkenntnisse und Entwicklungen
- DIFI 3/2012: Nachhaltigkeit – eine neue Herausforderung im Innovationsprozess
- DIFI 4/2012: Stand der Zukunftsforschung – Auswirkungen und Konsequenzen für das Innovationsmanagement
- DIFI 5/2012: Benchmarking für F&E und Innovation
- 
- DIFI 1/2013: Erarbeitung von Innovationsstrategien
- DIFI 2/2013: Ideenmanagement nach der Ideengenerierung
- DIFI 3/2013: Patente und IP im Innovationsmanagement
- DIFI 4/2013: Innovationsmanagement im globalen Kontext
- DIFI 5/2013: Technologiefrühaufklärung
- 
- DIFI 1/2014: Kreativitätstechniken im Rahmen von Innovationsprozessen
- DIFI 2/2014: Innovationskultur – Fördernder Faktor und Grenzen
- DIFI 3/2014: Foresight Management: Wie gehen wir mit Zukunftsanalysen und -prognosen um?
- DIFI 4/2014: Effektive und effiziente Auswahl von Innovationsideen
- 
- DIFI 1/2015: Gestaltung von Innovationsprozessen: Erfahrungen mit dem Stage-Gate-Prozess und anderen Konzepten
- DIFI 2/2015: Innovationssuche mithilfe von Crowdsourcing
- DIFI 3/2015: Wie kommt man zu Geschäftsmodell-Innovationen?  
Konzepte und Erfahrungen
- DIFI 4/2015: Zuständigkeiten und Abläufe bei der Erstellung der  
Innovationsstrategie (Innovation Strategy Implementation)

- DIFI 1/2016: Die Zukunft im Visier: Wie entstehen im Unternehmen Strategien und langfristige Pläne für Innovationen und Technologien?
- DIFI 2/2016: Innovationscontrolling: Konzepte und Kennzahlen (KPI) für das Innovationsmanagement
- DIFI 3/2016: Risikomanagement im Rahmen des Innovationsmanagements
- DIFI 4/2016: Produktentwicklung im Rahmen von Industrie 4.0
- 
- DIFI 1/2017: Innovationsmanagement für und in Schwellenländern
- DIFI 2/2017: Digitalisierung des Innovationsmanagements: Geschäftsmodell-Innovationen; Disruptive Innovationen
- DIFI 3/2017: Kundenprobleme und -wünsche als Grundlage für Innovationen erkennen und verstehen
- DIFI 4/2017: Agile Prozesse im Innovationsmanagement
- 
- DIFI 1/2018: Foresight – Strategisches Element für das Innovationsmanagement
- DIFI 2/2018: Start-ups und vergleichbare Konzepte als Innovationsquelle
- DIFI 3/2018: Zukünftige Entwicklungen im Innovationsmanagement (Ausfall)
- 
- DIFI 1/2019: Zukünftige Entwicklungen im Innovationsmanagement
- DIFI 2/2019: Design Thinking und andere kundenorientierte Konzepte der Innovationsentwicklung
- DIFI 3/2019: Innovationsmanagement in Form von Kooperationen zwischen Unternehmen und Hochschulen oder Instituten